

## target costing

Das target costing (oder auch Zielkostenkalkulation bzw. Zielkostenmanagement genannt) ist eine der modernen Kalkulations- und Kostenüberwachungsmethoden, welche insbesondere bei der Preiskalkulation von neuen Massengütern eingesetzt wird.

Bei den verschiedenen Zuschlagskalkulationen werden auf die Einzelkosten bzw. Herstellungskosten oder Deckungsbeiträge pauschale Zuschläge aufgerechnet. Im Mittelpunkt der Preisbildung steht damit die Frage: was wird das Produkt kosten?

Beim target costing, einer Methode, welche ursprünglich aus Japan stammt und seit Anfang der 90er Jahre des vorigen Jahrhunderts vor allem in der deutschen Automobilindustrie Verbreitung gefunden hat, steht die Frage im Zentrum: was darf das Produkt kosten, wenn ein bestimmter Gewinn vor Beginn der Kalkulation als fest definiert angesehen wird.

Folgerichtig geht man bei dieser Methode nach den Schritten 1.- 9. vor:

1. Markt- und Kundenanalyse mit dem Ziel der Erkundung der Preisbereitschaft des Kunden
2. Wettbewerberanalyse mit dem Ziel der Erkundung der Preise der Wettbewerber
3. Definition eines wettbewerbsfähigen eigenen Marktpreises target price (Zielpreis)
4. Ermittlung des target profit (Zielgewinns) mittels Umsatzrenditekennzahl o.ä.
5. Abzug target profit von target price = target costs (Zielkosten). Die Zielkosten werden dabei zunächst unabhängig von der technologischen, organisatorischen und finanziellen Kostenstruktur des Unternehmens ermittelt. Sie sind zugleich die Kosten, welche der Markt gerade noch zulässt (allowable costs).
6. Definition von Produktbestandteilen und -funktionen
7. Kundenbefragung mit dem Ziel, eine Gewichtung der Produktfunktionen aus der Sicht des (potentiellen) Kunden zu erhalten
8. Kostenplanung der einzelnen Produktbestandteile unter Berücksichtigung der vom Kunden gewichteten Produktfunktionen
9. Erarbeitung von Strategien zur Erreichung der target costs für die einzelnen Produktbestandteile (z.B. durch Änderung des technologischen Verfahrens oder der Wertschöpfungskette).

CONTROLLING NEWS NR. 9/2024 erscheint am 15.9.2024 zum Thema **Finanzierungsregeln.**